

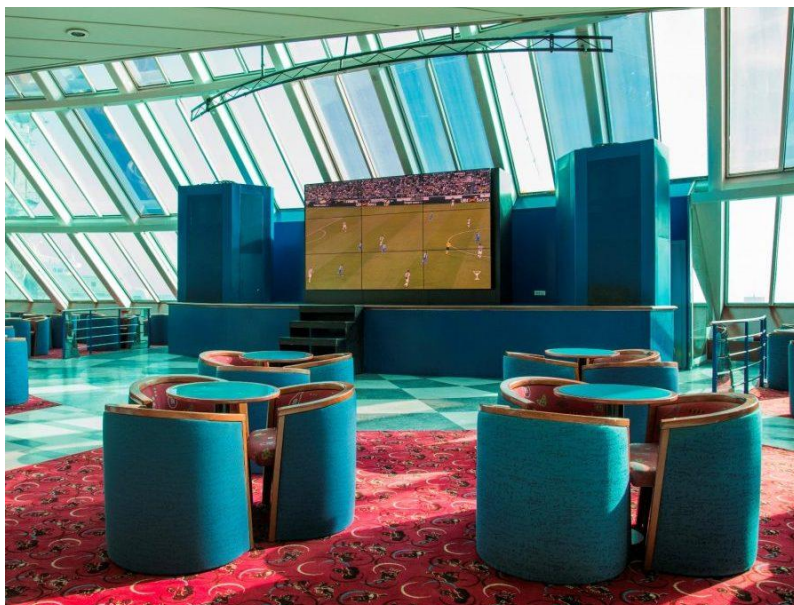
Moby e Tirrenia navigano con Sky

Rinnovata la partnership che offre ai passeggeri la programmazione televisiva



Pubblicato
6 minuti fa
il giorno
19 Febbraio 2019

Da
[Massimo Belli](#)



MILANO – Sky Business – la divisione di Sky che gestisce i rapporti commerciali con locali pubblici come bar, pub, ristoranti, pizzerie e altri business – rinnova la partnership con Moby e Tirrenia, le due compagnie del gruppo Onorato Armatori leader del trasporto marittimo di passeggeri e merci.

A bordo delle navi Moby e Tirrenia, i passeggeri potranno trovare un'offerta televisiva imperdibile come quella proposta da Sky, in grado di soddisfare ogni tipo di esigenza e ogni tipo di pubblico.

L'accordo testimonia il rapporto di fiducia instauratosi tra Sky e le compagnie di navigazione che potranno così proporre ai propri passeggeri negli spazi comuni un intrattenimento di qualità, anche sul corto e medio raggio.

La partnership coinvolge 19 navi del Gruppo: nove unità Moby (Aky, Wonder, Corse, Drea, Otta, Vincent, Zazà, Niki e Kiss) e dieci navi Tirrenia (Bithia, Athara, Janas, Sharden, Nuraghes, Florio, Rubattino, Dada, Tommy, oltre a Ariadne).

Grazie al rinnovo dell'accordo, Moby e Tirrenia garantiscono ai propri ospiti il meglio della programmazione televisiva targata Sky. Non solo intrattenimento e news, ma soprattutto

tantissimo sport. Oltre alla ricchissima offerta calcistica – con la Serie A, anche quella femminile, la Uefa Champions League, la Uefa Europa League, la Uefa Youth League, la Premier League inglese e la Bundesliga tedesca – Sky assicura la copertura dei più prestigiosi tornei e campionati di tanti altri sport: dai Gran Premi di Formula 1®, MotoGP™ e Superbike, al tennis con l’Atp Masters 1000 e Wimbledon, dal basket con la stagione Nba e Fiba al rugby con il meglio delle competizioni internazionali, al golf con l’Augusta Masters, fino all’atletica leggera, con la Diamond League, e tanto altro ancora.

Secondo Matteo Arpini, Sky Business Director: “Il rinnovo di questa partnership ci riempie di soddisfazione. Moby e Tirrenia sono due compagnie che primeggiano sul mercato per qualità dei servizi offerti, puntualità e capacità di intercettare i bisogni della clientela. Poter continuare ad offrire l’intrattenimento Sky sulle navi della propria flotta permetterà di rendere ancora più piacevole la navigazione ai propri passeggeri.”

Alessandro Onorato, vicepresidente del gruppo Onorato Armatori (Moby e Tirrenia) e responsabile commerciale, dichiara: “Il rinnovo della partnership con Sky rientra nell’impegno costante del nostro gruppo per garantire un miglioramento continuo della qualità dei servizi a bordo e venire incontro sempre più alle esigenze dei passeggeri che scelgono di viaggiare sulle nostre navi.”